



Geef pit
aan je
gezondheids-
beleid

Wie zijn we?

Logo-Waasland vzw is een netwerk van lokale partners, ondersteund door een enthousiast team van gezondheidsbevorderaars. Als regionale netwerkorganisatie motiveren, adviseren en ondersteunen we onze partners bij het streven naar gezondheidswinst voor de bevolking. Dat doen we in opdracht van de Vlaamse Overheid en met veel goesting voor gezonde acties.

WERKINGSGBIED



WELKE THEMA'S?

- geestelijke gezondheid
- tabak-, alcohol- en drugpreventie
- vaccinatie
- valpreventie
- voeding en beweging
- vroegtijdig opsporen van kanker

- gezondheid en milieu

6 Vlaamse gezondheidsdoelstellingen

WAT KUNNEN WE VOOR JOU BETEKENEN?

- adviseren en ondersteunen bij het voeren van een gezondheidsbeleid
- samenbrengen van partners
- aanreiken van methodieken en materialen
- ondersteunen bij acties en projecten

BEN JIJ ONZE PARTNER?

- lokale besturen
- onderwijsveld
- bedrijfswereld
- gezondheidszorg
- kansengroepen
- verenigingen
- ...

Geestelijke gezondheid



GEZONDHEIDSDOELSTELLING

Tegen 2020 is het aantal suïcides in Vlaanderen met 20% gedaald ten opzichte van het jaar 2000.

CIJFERS

10

STAPPEN OM
'FIT IN JE
HOOFD' TE
BLIJVEN

1813

NUMMER
VAN DE
ZELFMOORDLIJN

10

OKTOBER
WERELDDAG
GEESTELIJKE
GEZONDHEID

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op www.logowaasland.be

REACTIES

Liesl Vereecke, suïcidepreventiewerking CGG regio Waas en Dender

We werken samen van geestelijke gezondheidsbevordering tot suïcidepreventie en dat is erg zinvol. CGG Waas en Dender en het Logo verspreiden elkaars boodschap, versterken elkaars werking, putten energie uit gedeelde inspanningen en slagen erin elkaars netwerk uit te breiden. Dat kan via een ludieke actie naar de algemene bevolking maar ook via deskundighheidsbevordering van een groep (toekomstige) professionelen binnen de stad of gemeente. Een vervolg in de komende jaren? ... Graag!

Eline De Keulenaer, dienst Samenleving stad Sint-Niklaas

Je goed in je vel voelen is belangrijk voor je gezin, je werk en heel je sociale leven. 'Fit in je hoofd, goed in je vel' heeft aandacht voor de mentale veerkracht van mensen, heel belangrijk in onze drukke en veeleisende maatschappij. Samen bedachten we een manier om deze boodschap over te brengen naar de ruime bevolking. Het werd een mooie fietsflyer met tien tips om fit in je hoofd te blijven.



Betty Goossens, Welzijnsschakels, De Springplank

Een sterk 'goed-gevoel' verdient ieder van ons! Bezoekers van de Springplank vechten vaak om te overleven door financiële of gezondheidsproblemen of ze zoeken gewoon een plaatsje in onze samenleving. Via de Goed-Gevoel-Stoel praten we samen over draaglast maar gaan we vooral op zoek naar onze draagkracht. We zoeken naar mogelijke persoonlijke activiteiten of groepsactiviteiten om die krachten te versterken. Een groeiproces met vallen en opstaan voor iedere deelnemer. De mooi geschilderde stoel geeft nog altijd steun en herinnert ons aan onze werkpunten. Als welzijnswerker is het fijn om te horen als een deelnemer vertelt "Mijn derde poot was stuk, maar ik ben bezig om hem terug stevig te krijgen".

ACTIES
NAAR DE RUIME
BEVOLKING



ACTIES
VOOR
KANSENGROEPEN



ACTIES
VOOR
JONGEREN

ACTIES
VOOR
60-PLUSSERS



ACTIES

naar de ruime bevolking

Fit in je hoofd, goed in je vel

'Fit in je hoofd, goed in je vel' inspireert iedereen vanaf 16 jaar om gezonder en gelukkiger te leven. Tien stappen vormen de leidraad.

voor jongeren

NokNok

Op www.noknok.be vinden jongeren van 12 tot 16 jaar informatie en opdrachten om zich goed in hun vel te voelen.

voor kansengroepen

Goed-Gevoel-Stoel

Tijdens drie praat sessies leert de groep de Goed-Gevoel-Stoel kennen. Het is een idee, maar ook een echte stoel. Achter elke poot van de stoel zit een gedachte. Het zijn manieren om net zoals de stoel stevig op je poten te staan.

voor 60-plussers

Zilverwijzer

Als 60-plusser krijg je de kans om tijdens een reeks bijeenkomsten ervaringen en tips uit te wisselen over je fit in je hoofd en je goed in je vel voelen.



Gezondheid en milieu

OPDRACHT

Milieufactoren zoals fijn stof, geluid en tabaksrook hebben een belangrijke invloed op de gezondheid van de bevolking. Denk aan astma, luchtwegenklachten, hartklachten, sommige kankers, hinder en stress. Maar ook het binnenmilieu, lood, ongedierte, elektromagnetische straling en asbest verdienen lokaal onze aandacht.

Lokale besturen, maar ook burgers kunnen met vragen hierover terecht bij de medisch milieukundige van het Logo. Zij beschikt over heel wat materialen en methodieken.

CIJFERS

85%
VAN ONZE TIJD
BRENGEN WE
BINNENSHUIS
DOOR

24 op 24
VENTILEREN
ZORGT VOOR
VOLDOENDE
ZUURSTOF

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op www.logowaasland.be

REACTIES

Dr. Caroline Burm, Huisartsenkoepel Waasland

Als arts kan ik bij het Logo terecht met vragen over gezondheid en milieu. Zo kan ik correcte informatie bezorgen aan mijn patiënten. Het Logo signaleert lokale problemen ook aan Vlaamse en lokale overheden en organisaties en brengt alle betrokkenen rond de tafel. Dat is een meerwaarde.

Dirk Vermorgen, milieumambtenaar Hamme

Het Logo kan een rol spelen in het beter afstemmen op elkaar van de sectoren milieu en mobiliteit, ook met de sector welzijn/gezondheid. Daaruit kunnen gezamenlijke campagnes voortvloeien.

Freddy Vergauwen, Sociaal Huis Beveren

Samen met het Logo, tal van partners en een aantal enthousiaste vrijwilligers richtten we een Gezond (T)huis demonstratiewoning in. De informatie over een gezond binnenmilieu, CO- en valpreventie kwam er echt tot leven. Erg interessant, zowel voor de individuele bezoekers als de groepen die deze woning met een gids bezochten.



**ACTIES
VOOR LOKALE
BESTUREN**



**ACTIES
VOOR
ONDERWIJS**



**COMMUNICEREN
MET UW BUREN**



**ACTIES
VOOR
KANSENGROEPEN**

**ACTIES
VOOR
BEDRIJVEN**

ACTIES

voor lokale besturen

Asbest, ook in jouw huis

Iedereen en meer specifiek klussers en verbouwers informeren over het herkennen van asbest en het nemen van voorzorgsmaatregelen.

Zware metalen

Sommige streken in Vlaanderen zijn historisch vervuild met zware metalen, bijvoorbeeld het grondgebied van Kruikeke met cadmium. In samenwerking met de lokale besturen informeert Logo-Waasland vzw inwoners over deze problematiek.

Gezond Wonen

Concrete projecten, zoals de demonstratiewoning 'Gezond (T)huis', infosessies voor thuiszorgdiensten, maatschappelijk werkers, onthaalouders ... maar ook projecten en vragen op maat.

Gezond Onderweg

Gezondheid en milieu beter integreren in het mobiliteitsbeleid.

voor onderwijs

Lekker fris en air@school

Educatieve pakketten voor lager en secundair onderwijs over ventileren en verluchten.

voor bedrijven

Communiceren met je burens

Leidraad voor bedrijven en gemeenten om te communiceren met omwonenden. Bedrijvenzones en woonzones liggen vaak dicht bij elkaar. Zelfs als een bedrijf alle milieuvoorwaarden respecteert, is hinder voor omwonenden niet uitgesloten. Om klachten over hinder te vermijden is een open en transparante communicatie met de buurt belangrijk.

voor kansengroepen

Gezond (T)huis – demonstratiewoning

De bevolking op een interactieve en laagdrempelige manier informeren over een gezond binnenmilieu (o.a. schimmels, productgebruik en de gevaren van slecht werkende verwarmingstoestellen) en over het beperken van valrisico's bij senioren.

Tabak-, alcohol- en drugpreventie

GEZONDHEIDSDOELSTELLING

Het realiseren van gezondheidswinst op bevolkingsniveau door tegen het jaar 2015 het gebruik van tabak, alcohol en illegale drugs terug te dringen.

CIJFERS

1738

LEERLINGEN
6 MAANDEN
ROOKVRIJ

31

MEI
WERELDDAG
ZONDER
TABAK

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op www.logowaasland.be



REACTIES

Marnix Mys, erkend tabakoloog

Elke roker heeft zijn eigen verhaal en elk rookstopproces is uniek. Dit maakt het boeiend. De kennis over de risico's van roken is meestal aanwezig. Maar de motivatie om tot een succesvolle rookstop te komen niet altijd.

Tijdens sessies rookstopbegeleiding gaan we o.a. op zoek naar leuke dingen die het roken kunnen vervangen en zelfs doen vergeten.

Maar ik geef ook informatie over rookstopmiddelen en leer mensen om het risico op herval tijdig te zien.

Samen met het Logo organiseerde ik een aantal infomomenten voor kwetsbare doelgroepen. Dit daagt mij uit om het rookstopverhaal telkens op een enthousiaste en motiverende manier te brengen.

Nathalie Calewaert en Warda Bourich over de projectweek 'roken' in KA Sint-Niklaas

Op onze school is er binnen het gezondheidsbeleid veel aandacht voor roken. Met tips en medewerking van het Logo werkten we dit thema verder uit in de vorm van een projectweek voor leerlingen van de eerste graad.

Naast theoretische kennis kregen de leerlingen ook allerlei opdrachten: het



CO-gehalte aanwezig in hun lichaam meten, de rookrobot uittesten en nagaan welke sporen teer achterlaat na het roken van 1 sigaret, zich inleven in de leefwereld van rokers via een rollenspel, een stellingenspel spelen, een rokersquiz doen, via het visueel bord kijken welke schadelijke stoffen aanwezig zijn in een sigaret, het Smooky Goose Game spelen ... Kortom, een creatieve, leerrijke en geslaagde week voor zowel leerlingen als leerkrachten.

Vaccinatie

GEZONDHEIDSDOELSTELLING

Tegen 2020 moet een kwaliteitsvol vaccinatiebeleid in Vlaanderen erop gericht zijn de bevolking gedurende het hele leven doeltreffend te beschermen tegen vaccineerbare infectieziekten die een ernstige impact kunnen hebben op de levenskwaliteit.

CIJFERS

885

65-JARIGEN WERDEN IN SINT-NIKLAAS UITGENODIGD VOOR EEN GRIEPPVACCINATIE

5000

BALPENNEN IN DE VORM VAN EEN SPUITJE WERDEN IN HAMME VERDEELD VIA HUISARTSEN EN OCMW

1 op 10

MENSEN KRIJGEN GRIEP IN DE WINTER

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op www.logowaasland.be

ZO ZIEK ALS EEN HOND?



LIEVER NIET.

LAAT JE TIJDIG VACCINEREN TEGEN SEIZOENSGRIEP

ACTIES

voor de ruime bevolking

Griepvaccinatiecampagne

Via affiches en folders sensibiliseren we de algemene bevolking, risicogroepen en personeel werkzaam in de gezondheidssector om zich te vaccineren tegen de seizoensgriep.

voor onderwijs

Mazelen

95% vaccinatiegraad is de drempel om ervoor te zorgen dat de mazelen zich niet verspreiden. In Vlaanderen zijn we er bijna: 92,5% van onze 10-jarigen laat zich al vaccineren. Daarom worden via de CLB's lagere scholen aangespoord om extra aandacht te hebben voor de mazelenvaccinatie in het vijfde leerjaar.

REACTIES

Dr. Gerd Gysels, Vrij CLB Waas en Dender

Als CLB beogen we een vaccinatiegraad van 95% (met extra aandacht voor kansarme gezinnen). Zo zorg je voor een dubbele veiligheid: enerzijds zijn er heel veel mensen beschermd, anderzijds is er hierdoor minder kans op verspreiding van een ziekte bij diegenen die niet gevaccineerd zijn (kansbevordering). En zo'n campagne werkt: zo daalde bijvoorbeeld na de vaccinatiecampagne tegen meningitis (meningokokken groep C) het aantal gevallen van 134 in 2001 naar 7 in 2004!

Frans Vandermeiren, OCMW Sint-Niklaas

Elk jaar eist de griep slachtoffers. Met een griepvaccinatie beschermen wij niet alleen onszelf, maar ook kleine kinderen, zieke mensen en ouderen. Logo-Waasland vzw stimuleert en ondersteunt partners in het werken aan gezondheid. Wie hiermee begaan is, zal ook in de toekomst in het Logo een gids vinden. Het is aan ons om op die uitnodiging in te gaan.



Valpreventie

GEZONDHEIDSDOELSTELLING

In het jaar 2002 moet het aantal dodelijke ongevallen in de privésfeer en in het verkeer afnemen met 20%.

In afwachting van een nieuwe gezondheidsdoelstelling zet Vlaanderen volop in op valpreventie bij ouderen.

CIJFERS

1,35

MILJOEN
65-PLUSSERS IN 2020
OF 21% VAN
DE VLAAMSE
BEVOLKING

5

STAPPEN
IN HET
BOEBS-PROJECT

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op

www.logowaasland.be



REACTIES

Marita Meul, schepen van Welzijn Sint-Gillis-Waas

Wij zetten in op bewegingsactiviteiten zoals Tai Chilessen en korteaafstandsfietsen. Door in beweging te blijven, verkleint het risico op vallen. Deze lessen organiseren we zelf of worden opgenomen in de activiteiten van verenigingen. Daarnaast beperkten we bij de heraanleg van het dorpscentrum zoveel mogelijk drempels. Voetpad, fietspad en straat liggen op hetzelfde niveau. We merken dat hierdoor meer senioren buiten komen. Alles is nu vlot bereikbaar met rollator, kinder- en rolwagen.

ACTIES

voor de ruime bevolking

Week van de valpreventie

65-plussers, hun familie en welzijnswerkers sensibiliseren voor val- en fractuurpreventie. Samen met verenigingen, intermediairs en woonzorgcentra organiseren we hiervoor activiteiten.

voor lokale besturen

BOEBS, of Blijf Op Eigen Benen Staan

Aan de hand van activiteiten het hoge aantal valpartijen bij ouderen aanpakken in de gemeente: activiteiten om meer te bewegen, de omgeving aan te passen en ouderen met een verhoogd valrisico op te sporen.

“Activiteiten organiseren rond en de aandacht vestigen op valpreventie zijn al een grote vooruitgang. Het is ook noodzakelijk om valpreventie blijvend op te nemen en te integreren in het lokale beleid.”

Stap 5 van BOEBS

Voeding en beweging

GEZONDHEIDSDOELSTELLING

De bevolking boekt gezondheidswinst doordat meer mensen voldoende fysiek actief zijn, evenwichtig eten en een gezond gewicht hebben.

CIJFERS

60

DEELNEMENDE
SCHOLEN AAN
TUTTI FRUTTI

13

10.000-STAPPEN-
WANDELINGEN
IN HET
WAASLAND

30

MINUTEN BEWEGING
PER DAG VOOR
GEZONDHEIDSWINST

300

GRAM GROENTEN EN
2 TOT 3 STUKKEN
FRUIT PER DAG

MEER

Een volledig overzicht van onze projecten en methodieken vind je op www.logowaasland.be



REACTIES

Martin De Loose, diensthoofd Sociale Zorg OCMW Temse

Actief werken aan een gezondheidsbeleid zorgt voor positieve energie. Niet alleen je medewerkers en cliënten worden gezonder, ook je organisatie. Het Logo zorgt voor een grote dosis vitaminen om iedereen een gezonde oppepper te geven.

Cathy Becquaert, freelance diëtiste

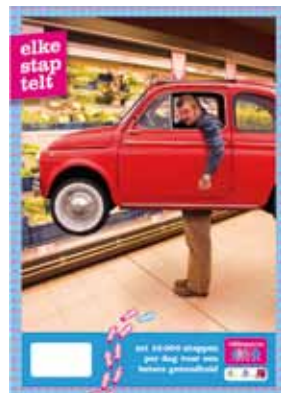
Naast mijn praktijkwerk is het aangenaam dat ik ook veldwerk kan doen. Ik kom in contact met een grote verscheidenheid aan mensen: autochtonen, allochtonen, ouderen en jongeren. Dat maakt het spannend maar vooral erg leuk. Mijn doel is zorgen dat de deelnemers geboeid raken door gezonde voeding. Daarom laat ik hen zelf aan het woord en probeer ik door allerlei materialen hun ogen te openen. Niets is leuker dan merken dat ik kan bijdragen aan een gezondere levensstijl.

“Wandelen is goed voor de gezondheid. Wie in beweging blijft, verhoogt zijn kans op een gezond en lang leven.”

Actie: 10.000 stappen



**ACTIES
VOOR LOKALE
BESTUREN**



**ACTIES
VOOR
ONDERWIJS**

**ACTIES
VOOR
BEDRIJVEN**

ACTIES

VOOR LOKALE BESTUREN

10.000 stappen - wandelbox

Een verzamelbox met 13 wandelroutes van 10.000 stappen in het Waasland. Zo beweeg je niet alleen voldoende, maar leer je ook de mooiste plekjes van het Waasland kennen.

Krok Gezond

Informeren en sensibiliseren rond lekker, gezond, duurzaam en betaalbaar koken.

VOOR ONDERWIJS

Tutti Frutti

Kinderen en jongeren eten meer fruit en groenten door een wekelijks aanbod op school.

Open je mond voor gezond

Box met inspirerende achtergrondinformatie en tips om een voedingsbeleid op school uit te werken.

KiesKeurig

Leerlingen kritisch leren omgaan met de informatie op het voedingsetiket zodat ze een bewuste keuze leren maken uit het dranken- en tussendoortjesaanbod op school en erbuiten.

Dip Dobbel Doe

Leerlingen aanzetten tot extra beweging. Niet in de turnzaal, maar in de klas. Gooi de dobbelsteen, neem een kaart met de bewegingsopdracht en voer deze met de klas uit.



VOOR BEDRIJVEN

10.000 stappen

Sedentaire volwassenen stimuleren om meer te bewegen door het aantal stappen dat ze per dag zetten te verhogen.

NV Gezond en Jobfit

Een gezondheidsbeleid op de werkvloer.

Vroegtijdig opsporen van kanker

GEZONDHEIDSDOELSTELLING

De Vlaamse bevolkingsonderzoeken naar kanker van de baarmoederhals, borst, en dikke darm dragen bij tot gezondheidswinst voor de bevolking van Vlaanderen. Tegen 2020 zijn ze efficiënt georganiseerd. Hierbij wordt rekening gehouden met kosteneffectiviteit en met maatschappelijke en wetenschappelijke evoluties op vlak van bevolkingsonderzoek.

CIJFERS

75%
VAN ALLE 50 TOT EN MET
69-JARIGE VROUWEN
ZOU ZICH MOETEN
LATEN SCREENEN VOOR
BORSTKANKER

1000-en
ROZE LINTJES
ELK JAAR



ACTIES

voor de ruime bevolking

Rozelintjesacties

Door in oktober het roze lintje (internationaal symbool van borstkanker) te dragen tijdens sensibiliseringsacties, vragen onze partners aandacht voor het belang van vroegtijdig opsporen van borstkanker bij vrouwen.

voor kansengroepen

Mammobox

Educatief spel over het vroegtijdig opsporen van borstkanker. Voor alle vrouwen, maar in eerste instantie voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar uit maatschappelijk kwetsbare groepen.



REACTIES

Patricia Van Stichel, Medische en Moleculaire Beeldvorming AZ Nikolaas

Onze dienst beschikt over een mammo-eenheid geleid door vijf mammogegespecialiseerde radiologen. Het vroegtijdig opsporen van borstkanker is één van onze streefdoelen. We willen vrouwen bewust maken om tijdig naar hun borsten te laten kijken. In dit kader is een goede samenwerking met het Logo en de stad Sint-Niklaas van groot belang. Een goed voorbeeld is onze jaarlijkse sensibiliseringscampagne in oktober.

Mieke Van Poucke, teamverantwoordelijke Gezin, Welzijn en Gezondheid Stekene

Een groep geëngageerde vrouwen samenbrengen rond borstkankeropsporing is niet evident, maar als ze bruisen van enthousiasme en creativiteit, dan krijg je een prachtig project, zoals 'Borsten in de kijker'. Logo-Waasland vzw gaf ons voorbeelden en materiële ondersteuning om dit project extra body te geven. Gezondheidsthema's vanuit een aparte invalshoek in de kijker zetten en zo bespreekbaar maken is belangrijk in het voeren van een gezondheidsbeleid.

Gezond vergaderen

Gezonde werknemers presteren goed en voelen zich beter in hun vel. Maar je medewerkers gezond en fit houden, hoe doe je dat? Een gemiddelde werknemer besteedt heel wat werktijd aan vergaderingen.

We zetten in op 6 pijlers: **1** gezonde dranken • **2** verluchten en ventileren • **3** gezonde tussendoortjes en lunches • **4** beweging • **5** efficiënt vergaderen • **6** gebruik van gsm en smartphone



“Goed initiatief om werknemers aan te zetten tot ‘gezond vergaderen’. Vergaderen kan ook op een andere manier dan met koffie en koekjes. Via deze box kunnen wij werkgevers en werknemers overtuigen om op een gezonde manier te overleggen. Deelnemers zijn positief verrast en geven aan dat ze bijvoorbeeld zelf nog niet op het idee waren gekomen om fruit aan te bieden tijdens overlegmomenten. Heel positieve samenwerking met het Logo.”

Nancy Doyen, EDPBW Mensura

Gezonde school

‘Jong geleerd is oud gedaan’. En dat geldt ook voor een gezonde levensstijl. Als school kan je bij ons terecht voor inspiratie, advies en ondersteuning bij het uitwerken van een gezondheidsbeleid. Samen met het CLB helpen we scholen aandacht te schenken aan acties en beleid.

Vraag onze jaarlijkse brochure ‘Gezonde School’ aan en ontdek heel wat projecten en materialen waarmee je als school gezondheid in de kijker zet.



Gezond op het werk

De gezondheid van de werknemer is een gedeelde verantwoordelijkheid van de werknemer en de werkgever, en allebei plukken er ook de vruchten van.

Bij de werknemers stijgt de betrokkenheid en de jobtevredenheid. Gezondere werknemers zijn ook meer flexibel en kunnen beter omgaan met stress en werkdruk.

Als werkgever kan je rekenen op een return-on-investment van gemiddeld 3 euro minder ziekteverzuim, een hogere productiviteit, en een verbeterd bedrijfsimago.

Samen met de Externe Diensten voor Preventie en Bescherming op het werk (EDPBW's) en het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ) bieden we lokale werkgevers gezondheidsbevorderende projecten aan.

Gezonde gemeente

Lokale besturen die ‘Gezonde Gemeente’ zijn, beloven een beleid te ontwikkelen met kansen voor iedereen om gezond te leven in een gezonde omgeving. Het project is niet vastomlijnd noch in tijd noch naar thema. Het is de noemer waaronder bestaande en nieuwe projecten elkaar versterken.

Logo-Waasland vzw ondersteunt je op maat. Dat gaat van verstrekken van inhoudelijke gegevens en cijfergegevens tot voorstellen van nieuwe lokale acties en projecten.



REACTIES

Tina Van Havere,
schepen van Gezondheid Kruibeke

Een lokaal gezondheidsbeleid start bij het sociale netwerk van onze inwoners: vrienden spreken af om samen te lopen, wisselen ideeën uit over gezonde voeding of merken op wanneer het even slechter met je gaat. Voor informatie en vaardigheden kloppen zij aan bij deskundigen: verenigingen en de lokale diensten van onze gemeente. Om werk te maken van een goed lokaal gezondheidsbeleid doen we beroep op het Logo als deskundige.

Sofie Heyrman,
schepen van Welzijn Sint-Niklaas

Het Logo is meer dan vergaderen met peperkoek en fruit, fit in je hoofd en elders, veel meer dan 10.000 stappen, laat naar je borsten kijken, Tutti Frutti in elke klas, iedereen

geprik, rookvrij maakt vrij of senioren zonder drempelvrees. Het Logo staat voor gezonde bouwstenen, kwaliteit, leuke formats, bekwame medewerkers, verbinden en stimuleren, over de gemeenten heen ...

Tom Baert,
schepen van Sociale Zaken en OCMW-voorzitter Waasmunster

Waasmunster heeft al een hele historiek wat gezondheidsbevordering betreft en het was dan ook evident dat we mee intekenden in het concept ‘Gezonde gemeente’. Logo-Waasland vzw is een ideale partner om onze lokale gezondheidswerking te ondersteunen en ons ideeën te bezorgen.



Logo-Waasland vzw • Ankerstraat 91 • 9100 Sint-Niklaas • T 03 766 87 78
info@logowaasland.be • www.logowaasland.be

Volg ons op facebook via www.facebook.com/LogoWaasland

Met steun van de
Vlaamse overheid

