



Geef eens een compliment cadeau!

INSPIRATIE

Complimentenactie in jouw bedrijf, organisatie of vereniging

Wist je dat naast een goed gevoel, het krijgen en geven van complimenten de prestaties bevordert, werken gemakkelijker en leuker maakt, weinig kost, maar leidt tot grootse resultaten. Kortom: deugd doet!

Hoog tijd dus om aan de slag te gaan met de complimentenactie en elkaar een schouderklopje te geven. Eenvoudig, weinig werk en efficiënt!

TIP: De hele actie wordt gekoppeld aan “Fit in je hoofd, goed in je vel”. Op deze website kan iedereen zelf verder aan de slag om zijn veerkracht te versterken. Wetenschappelijk onderzoek heeft al aangetoond dat de tools op deze website werken en de geestelijke gezondheid erdoor verbetert! Plaats dus zeker deze website volgende in de kijker. Gratis promotiematerialen vraag je aan via eva.van.maele@logowaasland.be.

Aan de slag!

Breng iedereen op de hoogte van de complimentenactie!

Gebruik de artikels, en doe een oproep via intranet of e-mail om mee te doen. Kies voor een complimentendag of plaats dit thema een hele week in de kijker zodat het overal leeft. Het loont de moeite!

Een goede start!

Het is heel leuk om op maandagochtend of op 1 maart aan de inkom aan iedereen een compliment te geven. Gebruik hiervoor de complimentenkaartjes. Laat via mail of intranet weten van waar deze actie komt en wat er nog volgt. Hang ook de scheurkalender op in de refter, gangen, toiletten of leg lege en voorgeschreven complimentenkaartjes in de koffielokalen, zodat iedereen makkelijk complimentjes kan uitdelen.

Weet de rest van de wereld dat jullie inzetten op veerkracht?

Bij de materialen vind je inspiratie om in je nieuwsbrief, op facebook of via mail of sms aan je partners te laten weten dat jullie meedoen aan de complimentendag. Ook een e-mailbanner prikkelt en zien veel partners. Je wil toch uitpakken met je actie en meegeven dat jij veerkracht belangrijk vindt. Bovendien stimuleer je anderen gul te zijn met complimenten.

Zorg voor zichtbaarheid in je organisatie of bedrijf!

Gebruik zoveel mogelijk materialen die de campagne zichtbaar maken. Stuur een e-mailbanner rond voor iedereen, mail of verspreid berichten via intranet, hang zoveel mogelijk de posters en scheurkalenders op en zorg dat de complimentenkaartjes in de vergaderzalen aanwezig zijn. Ga zeker ook voor een actie bij fietsers en/of automobilisten. Hiervoor zijn kaartjes op maat, die je gemakkelijk achter de ruitenwisser of bij een fiets achterlaat. Is dit geen leuke verrassing?

Laat je gaan!

Wil je nog meer doen? Laat je creativiteit helemaal de vrije loop en bedenk zelf een actie. Een complimentenbingo, complimentenmuur, een verwenmoment, ludieke complimentenwedstrijd ... Dompel je organisatie onder in een complimentenbad!

Veel succes!